

# 安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

皖教秘学〔2021〕10号

## 安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

### 关于进一步加强高校毕业生就业见习 工作的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》（国办发〔2020〕22号）和《人力资源社会保障部教育部工业和信息化部关于实施就业见习计划的意见》（人社部发〔2019〕169号）要求，现就进一步加强高校毕业生就业见习工作通知如下：

#### 一、总体要求

（一）坚持目标导向。高校毕业生就业见习是促进高校毕业生就业的重要途径，也是高校毕业生积累工作经验、提升职业技能、增强就业能力的重要平台。各地要充分认识做好高校毕业生就业见习工作的重要意义，坚持目标导向，明确目标任务，压实工作责任，确保见习工作取得实效。

（二）坚持问题导向。针对当前高校毕业生就业见习工作中存在的突出问题，坚持问题导向，多措并举、多管齐下，把党和政府、



作用，不断推动高校毕业生就业创业工

总结推广，发挥示范带动作用创新发展。

业创业工作先进典型。各高校要选树一

(四) 高校毕业生就

特别是到城乡基层一线、中西部地区艰

据毕业生就业创业典型。

和参军入伍、自主创业等先进典型，多

是行业、中小微企业就业

宣传他们的先进事迹和典型经验，引导

角度，多层次、多形式地

激励广大青年学子踊跃投身创新创业大潮，为经济社会发展贡献智慧和力量。

长 人的效果。同时，要着力宣传热心热爱高校毕业生就业工作

员 期扎根就业工作基层、服务就业工作成绩突出的就业工作人

生就 企业家及其他社会人士，营造全社会关心、支持和帮助大学

## 二、主要方式

一、精准开展分类宣传。各高校要根据不同专业、不

区、不同阶段大学生实际需求等，突出重点精准宣传，精准

吸引力。对低年级学生要注重开展职业生涯规划教育，引导其尽

早明确职业方向，树立正确择业观念。对积极求职毕业生，要重

点宣传国家各项就业创业扶持政策，重点宣传国家和各省支持

于全岗的政策举措，对于广泛征集典型案例；二是宣传各类就

就业见习等政策；对就业困难毕业生，重点宣传就业帮扶和援助

等政策。通过分类分级分层宣传，进一步提升就业指导服务的质

量和水平。

(一)多形式多方位宣传。结合学校实际,注重推进多形式

多渠道全方位的宣传。邀请政府有关部门负责人、就业指导专

家进校园,对国家和省级层面促进毕业生就业创业的有关政策措

施进行解读和宣传;结合校园就业指导、校园招聘宣讲会等活动,

通过现场发放宣传资料等方式,组织政策咨询解答,面对面进行工

业指导服务;利用就业创业课程教学,深入推广政策进班级、进课

堂、进宿舍、进社团、进网络,广泛普及政策知识,提高毕业生对

政策的知晓率,增强就业创业信心,引导毕业生树立正确的就业观

和择业观,鼓励毕业生到基层、到西部、到中小企业就业创业。

要突出运用大学生喜闻乐见的播音

快手、微博和微信等新媒体手

段,以通俗易懂的方式推送就业创业政策信息,让大学

生听得进、记得住、用得着。

## 二、工作要求

各高校要充分认识做好高校毕业生就业创业工作的重要性和紧迫性,认识做好宣传工作对推动高校毕业生就业创业工作的重要意义,将宣传工作作为高校毕业生就业创业工作的重要内容,以高度的政治责任感,紧紧抓住当前难得的“窗口期”“黄金期”,把就业创业宣传推深做实,为做好今年毕业生就业创业工作营造良好的氛围。

(二)加强领导,落实责任。各高校要建立就业、宣传部门牵头,相关部门密切配合的工作机制。高校“一把手”要亲自过

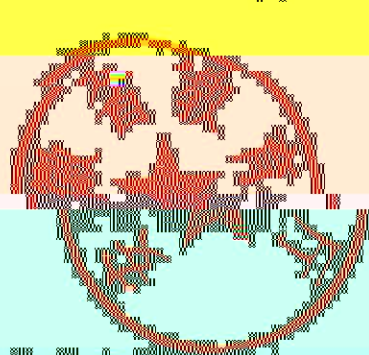
问,分管负责同志要亲自抓,指定专人负责,逐级落实责任。要结合学校实际,制定切实可行的宣传工作方案,明确宣传主题和专题,确保各项工作落实落细。

(一)整合资源 多方联动 要加强与党报党刊、广电、

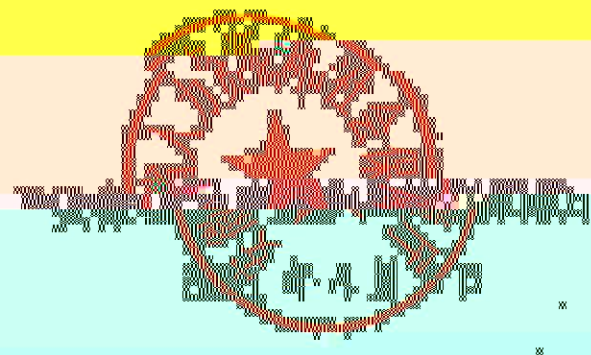
网信、教育、宣传、文化、体育、旅游、卫生健康、应急管理、

气象、水利、农业农村、海洋、林业、生态环保、交通运输、

市场监管、金融、知识产权、外事、归侨侨务、统计、



(中国共产党徽)



(教育部徽)